

STORIES: esplorando le qualità del poliuretano espanso flessibile nel mondo del design

Dal 9 al 13 aprile in via Schiaffino 25 - Milano Fuorisalone
Campus Politecnico Bovisa

Stories rappresenta una nuova tappa nel percorso di ricerca che **Poliuretano-é** sta compiendo in questi anni per promuovere la qualità de poliuretano espanso flessibile. Uno spaccato delle molteplici possibilità di applicazione del poliuretano nei diversi ambiti industriali, dall'arredamento per interni a quello per esterni, dall'edilizia agli imballaggi, fino ai complementi, alle soluzioni per l'isolamento e molto altro ancora.

Un racconto per immagini, testi e materiali che nasce dal coinvolgimento di quanti, rivenditori, progettisti e produttori, costituiscono il network di **Poliuretano-é**, ed hanno contribuito all'evento attraverso la segnalazione di una serie di "case histories" significativi nell'uso del poliuretano.

"In questo allestimento, - commenta Marco Pelucchi Presidente Aipef e del progetto Poliuretano-è - pur continuando promuovere questo materiale e le sue prestazioni nel mondo dell'**arredamento** e del **design**, dove è utilizzato da decenni, intendiamo valorizzare la continua ricerca e la capacità delle nostre aziende di generare prodotti innovativi. Poliuretani termosensibili, resistenti all'acqua, viscoelastici, antistatici, resistenti al fuoco, o con materie prime di origine vegetale: ognuna delle nostre aziende associate ha nel proprio catalogo oltre un centinaio di prodotti poliuretanici con caratteristiche diverse. Il salone del mobile - conclude Pelucchi - è un punto di contatto fondamentale tra operatori di diversi settori che ci dà l'opportunità di fornire approfondimenti sulle caratteristiche dei poliuretani e le loro possibilità di utilizzo ed aprire nuovi mercati".

***Poliuretano-é** rappresenta un progetto nato dodici anni fa e sostenuto dalle aziende leader in Italia nella produzione di poliuretano espanso flessibile e dalle principali industrie internazionali di materie prime, additivi e componenti. **Poliuretano-é** si è ritagliato in questi anni una propria autorevolezza ed una precisa identità nel mondo della comunicazione, produzione e progettazione. Nato come progetto orientato a migliorare la conoscenza del poliuretano espanso flessibile presso gli operatori della distribuzione, **Poliuretano-é** ha ampliato progressivamente il proprio raggio d'azione, coinvolgendo in maniera sempre più intensa le aziende che producono prodotti industriali in poliuretano, dall'arredamento all'imballaggio.*

Ufficio Stampa

Encanto public relations

Roberto Gazzini: roberto.gazzini@encantopr.it – Mob 338.3291965